

November 2013:

Europeana #AllezCulture campaign: Das Ziel der #AllezCulture campaign von Europeana ist es die zukünftige Finanzierung von Europeana zu sichern, nachdem die Kürzung des CEF (Connect Europe Facility) Budgets von EUR 9 Mrd. auf 1 Mrd. bekannt wurde.

[Europeana - The Case for funding](#)

<http://www.pro.europeana.eu/web/guest/protect-our-cef-funding>